

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	3.14 Ο ρόλος του διαδικτύου στην καταναλωτική συμπεριφορά στην Ελλάδα.....	44
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	3.15 Δημογραφικοί παράγοντες.....	45
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	47
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.1 Γεωγραφική κατανομή τουριστικών γραφείων...	49
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2018).....	50
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	4.3 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου βάσει κύκλου εργασιών 2018.....	54
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	13	4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2018)	56
3. ΖΗΤΗΣΗ	18	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2018).....	63
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	19	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	65
3.2 Βασικά μεγέθη ελληνικού τουρισμού.....	21	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	66
3.3 Αφίξεις.....	22	4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2018).....	70
3.4 Διανυκτερεύσεις.....	27	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	74
3.5 Μέση δαπάνη επισκεπτών.....	29	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	75
3.6 Δαπάνη ανά ταξίδι μη κατοίκων στην Ελλάδα....	30	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2018).....	76
3.7 Λόγοι επίσκεψης στην Ελλάδα.....	31		
3.8 Πλήθος επιχειρήσεων στην Ελλάδα.....	32		
3.9 Ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών.....	34		
3.10 Δαπάνη ανά διανυκτέρευση κατοίκων στο εξωτερικό.....	36		
3.11 Εποχικότητα.....	37		
3.12 Μερίδιο αγοράς του ελληνικού τουρισμού.....	38		
3.13 Οικονομικές συνθήκες.....	39		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ	77	8.1 SWOT Ανάλυση.....	112
6.1 Μέγεθος της εγχώριας αγοράς (2010-2019).....	78	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	113
6.2 Δομή και διάρθρωση της αγοράς.....	79	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.3 Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2010-2018)....	80	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων	
6.4 Εξερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2010-2018).....	81	του κλάδου (2010-2018).....	116
6.5 Εγχώρια και εξερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση.....	82	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής	
6.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	84	μόχλευσης.....	117
7.ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	91	B. Δείκτες ρευστότητας.....	159
7.1 Συνεισφορά του τουρισμού στην παγκόσμια		Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	173
οικονομία.....	92	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	208
7.2 Διεθνείς αφίξεις.....	93	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	243
7.3 Διεθνείς τουριστικές εισπράξεις.....	95	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	244
7.4 Διεθνείς τουριστικές δαπάνες.....	96		
7.5 Αριθμός τουριστικών γραφείων και			
tour operators στην Ευρώπη.....	99		
7.6 Αριθμός εργαζομένων σε τουριστικά γραφεία			
και tour operators στην Ευρώπη.....	102		
7.7 Σύνολο κύκλου εργασιών τουριστικών			
γραφείων ανά χώρα στην Ευρώπη, σε € εκ.....	105		
7.8 Κύκλος εργασιών ανά τουριστικό γραφείο.....	108		
7.9 Κάτοικοι ανά τουριστικό γραφείο.....	109		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	111		