

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2014-2023).....	109
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2023).....	116
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	118
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	119
1.2 Βασικές κατηγορίες οίνων.....	10	4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου (2023).....	123
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	19	4.9 Εξέλιξη χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων οиноποιίας (2019-2023).....	128
1.4 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	20	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	133
1.5 Οινοποιία στην ΕΕ-27.....	23	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	134
1.6 Καλλιεργούμενες αμπελουργικές εκτάσεις.....	24	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2019-2023).....	135
1.7 Διάρθρωση αμπελουργικών εκτάσεων.....	26	6. ΑΓΟΡΑ	136
1.8 Μέση τιμή σταφυλιού.....	29	6.1 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής.....	137
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	30	6.2 Εγχώρια οινοπαραγωγή (2014/15-2024/25).....	138
3. ΖΗΤΗΣΗ	64	6.3 Διάρθρωση εγχώριας οινοπαραγωγής βάσει κατηγοριών (2014/15-2024/25).....	139
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	65	6.4 Διάρθρωση εγχώριας οινοπαραγωγής βάσει χρώματος (2014/15-2023/24).....	140
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	68		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	94		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών επιχειρήσεων του κλάδου (2019-2023).....	96		
4.2 Κατάταξη οινοποιητικών επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2023.....	103		
4.3 Οι κυριότεροι συνεταιρισμοί αμπελοοινικών προϊόντων.....	108		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.5 Αξία εγχώριας οινοπαραγωγής (2014-2023)...	141	7.6 Διάρθρωση παγκόσμιων εξαγωγών οίνων ανά χώρα (2023).....	167
6.6 Εξωτερικό εμπόριο οίνων (2014-2023).....	142	7.7 Διάρθρωση παγκόσμιων εξαγωγών οίνων ανά κατηγορία (2023).....	168
6.7 Εξέλιξη μέσης τιμής εισαγωγών και εξαγωγών (2014-2023).....	144	7.8 Διάρθρωση παγκόσμιων εισαγωγών οίνων ανά χώρα (2023).....	169
6.8 Διάρθρωση εισαγωγών οίνων ανά χώρα (2014-2023).....	145	7.9 Παγκόσμια κατανάλωση οίνων (2014-2023).....	170
6.9 Διάρθρωση εξαγωγών οίνων ανά χώρα (2014-2023).....	146	7.10 Παγκόσμια κατανάλωση οίνων ανά χώρα (2014-2023).....	171
6.10 Εξέλιξη μέσης τιμής εισαγωγών και εξαγωγών ανά χώρα (2014-2023).....	147	7.11 Δείκτης κάλυψης εσωτερικής αγοράς (2023)...	173
6.11 Εγχώρια αγορά οίνου (2014/15-2023/24).....	148	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	174
6.12 Κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνων στην Ελλάδα.....	149	8.1 SWOT Ανάλυση.....	175
6.13 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών οίνων.....	150	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	176
6.14 Κανάλια διανομής οίνων.....	151	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.15 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	152	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2023).....	180
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	159	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	181
7.1 Καλλιεργούμενες εκτάσεις (2014-2023).....	160	B. Δείκτες ρευστότητας.....	217
7.2 Διάρθρωση καλλιεργούμενων εκτάσεων ανά χώρα (2014-2023).....	161	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	235
7.3 Παγκόσμια παραγωγή οίνων (2014-2023).....	162	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	271
7.4 Παγκόσμια παραγωγή οίνων ανά χώρα (2014-2023).....	163	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	301
7.5 Παγκόσμιες εξαγωγές οίνων (2014-2023).....	165	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	302