

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΕΡΟΣ Α' - ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ	5	4.2 Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	97
ΣΥΝΟΨΗ	6	4.3 Δείκτες φαρμακείων ανά Νομό (2017).....	99
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	4.4 Γεωγραφική κατανομή φαρμακείων και	
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	ιδιωτικών κλινικών.....	102
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	4.5 Δίκτυα φαρμακείων.....	103
1.2 Ορισμός και κατηγορίες φαρμάκων.....	11	5. ΑΓΟΡΑ	105
1.3 Το πρώτο φαρμακείο στην Ελλάδα.....	12	5.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων (2009-	
1.4 Γενικά στοιχεία.....	13	2016).....	106
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	14	5.2 Ποσοστιαία διάρθρωση πωλήσεων	
1.6 Ελλείψεις φαρμάκων.....	18	φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντων (2016).....	107
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	19	5.3 Αγορά γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία	108
2.1 Ελληνική Νομοθεσία.....	20	5.4 Εκτιμήσεις περιθωρίου μικτού κέρδους	
2.2 Καθεστώς λειτουργίας φαρμακείου.....	34	φαρμακείου.....	109
2.3 Συνταγογράφηση.....	42	5.5 Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου	
2.4 Τιμολόγηση.....	45	εργασιών φαρμακείου	112
2.5 Πρωτοβάθμιο Εθνικό Δίκτυο Υγείας.....	60	5.6 Δείκτες κύκλου εργασιών και όγκου	
3. ΖΗΤΗΣΗ	63	φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.....	113
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης		5.7 Πωλήσεις φαρμάκων.....	114
προϊόντων φαρμακείου.....	64	5.8 Εγχώρια παραγωγή φαρμακευτικών	
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		προϊόντων.....	115
παραγόντων ζήτησης.....	68	5.9 Ακαθάριστη προστιθέμενη αξία στην	
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	95	παραγωγή βασικών φαρμακευτικών προϊόντων	
4.1 Φαρμακευτικοί σύλλογοι.....	96	και σκευασμάτων.....	116

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.10 Εξωτερικό εμπόριο φαρμάκων	117	6.7 Αλυσίδες φαρμακείων στην Ευρώπη.....	170
5.11 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	119	6.8 Ηλεκτρονικά φαρμακεία στην Ευρώπη.....	173
5.12 Οι μεγαλύτερες παραγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	120	6.9 Τάσεις στην αγορά των φαρμακείων στην Ευρώπη.....	176
5.13 Οι μεγαλύτερες εισαγωγικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	122	6.10.Τα φαρμακεία στις ΗΠΑ.....	177
5.14 Οι μεγαλύτερες ιδιωτικές φαρμακαποθήκες στην Ελλάδα.....	124	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	179
5.15 Οι μεγαλύτεροι συνεταιρισμοί φαρμακοποιών στην Ελλάδα.....	126	7.1 SWOT Ανάλυση.....	180
5.16 Παραφαρμακευτικά προϊόντα.....	128	7.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές	181
5.17 Καλλυντικά στα φαρμακεία	129	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
5.18 Ηλεκτρονικό φαρμακείο.....	131	Παρουσίαση κυριότερων δικτύων φαρμακείων....	183
5.19 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	136	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	188
6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	140	ΜΕΡΟΣ Β΄ - ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ.....	195
6.1 Γενικά στοιχεία φαρμακείων στην Ευρώπη	141	Μεθοδολογία.....	196
6.2 Η αγορά φαρμακείων στην Ευρώπη	142	Αποτελέσματα έρευνας αγοράς.....	197
6.3 Το θεσμικό πλαίσιο των φαρμακείων στην Ευρώπη.....	149	Κυριότερα ευρήματα έρευνας αγοράς.....	223
6.4 Το θεσμικό πλαίσιο των φαρμακείων στην ΕΕ...	150		
6.5 Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων στην Ευρώπη.....	165		
6.6 Η αγορά των ΜΗΣΥΦΑ στην Ευρώπη.....	167		