

Την εικόνα ενός ποδοσφαιρικού οικονομικά εξαρτημένου από τα χρήματα του τηλεοπτικού συμβολαίου και τη χορηγία του ΟΠΑΠ, με σταδιακή μείωση εσόδων και πτώση εισιτηρίων τα δύο τελευταία χρόνια και με τις πέντε μεγάλες ομάδες (Ολυμπιακό, Παναθηναϊκό, ΠΑΟΚ, ΑΕΚ και Αρη) να κόβουν το 70% των εισιτηρίων, παρουσιάζει η μελέτη της Σούπερ Λιγκ σε συνεργασία με το ΙΟΒΕ και την εταιρεία «Στόχασις» με θέμα τα οικονομικά στοιχεία του επαγγελματικού ποδοσφαιρικού στην Ελλάδα και τη συνεισφορά του στην οικονομία. Εύλογα ερωτήματα προκαλεί ο τρόπος που προσεγγίζεται στην παρου-

### Μειώνονται τα έσοδα των ΠΑΕ και τα εισιτήρια - «Απειλή» η δημοσιοποίηση των «στημένων αγώνων».

σιαση της έρευνας η μάλιστα των «στημένων αγώνων» που φέτος απασχολεί το συγκεκριμένο πρωτάθλημα περισσότερο από ποτέ, αφού ήδη έξι αγώνες έχουν σταλεί από την UEFA ως ύποπτοι χειραγώγησης για στοιχηματικούς λόγους.

Το θέμα των «στημένων αγώνων» παρουσιάζεται στην ενότητα «απειλές», όμως κατά τη διατύπωση ως «απειλή» χαρακτηρίζεται η «δημοσιότητα» των «στημένων αγώνων» και όχι η τυχόν ύπαρξή τους στο πρωτάθλημα.

Όσον αφορά τα οικονομικά στοιχεία αυτά καθαυτά, από την έρευνα προκύπτουν τα εξής:

- Τα έσοδα των ΠΑΕ της Σούπερ Λιγκ μειώθηκαν κατά 12% την περίοδο 2010/11 σε σχέση με την αμέσως προηγούμενη περίοδο και κατά 7,9% την περίοδο 2011/12 σε σχέση με την αμέσως προηγούμενη σεζόν.

- Τα έσοδα των ΠΑΕ της Σούπερ Λιγκ εξαρτώνται σε σημαντικό βαθμό από τα τηλεοπτικά δικαιώματα, ενώ τα εμπορικά τους δικαιώματα υπολείπονται σε σχέση με αυτά των ευρωπαϊκών συλλόγων. Είναι χα-

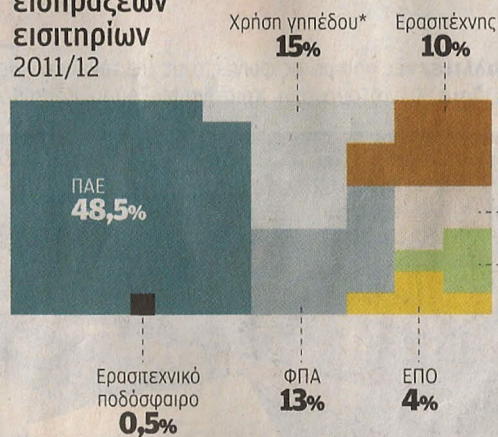
## Τα στοιχεία της Σούπερ Λιγκας



### Εισιτήρια Α' εθνικής κατηγορίας 2000/01-2012/13, σε εκατ.



### Διανομή εισπράξεων εισιτηρίων 2011/12



\*Ελάχιστο ποσοστό σε περίπτωση ενοικίασης γηπέδου

ρακτηριστικό ότι τα τηλεοπτικά έσοδα των μεγάλων ομάδων ΠΑΕ που προαναφέρθηκαν αντιστοιχούν στο 20% των συνολικών τους εσόδων κατά μέσο όρο, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τις υπόλοιπες ομάδες ανέρχεται στο 53%, κάτι που φανερώνει την εξάρτησή τους

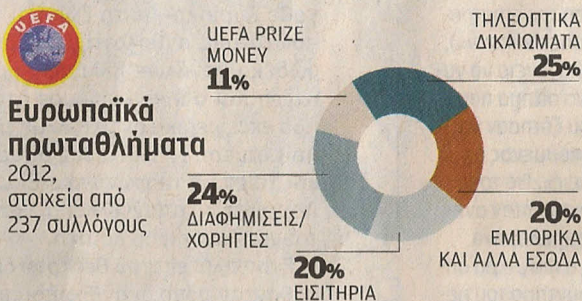
από το μέγεθος του τηλεοπτικού συμβολαίου.

- Με βάση τις εκτιμήσεις οι διαφημίσεις των ΠΑΕ την περίοδο 2012/13 ανήλθαν στα 45 εκατομμύρια ευρώ. Από αυτά, τα 22 εκατομμύρια ευρώ δόθηκαν από τον ΟΠΑΠ. Εννέα

### Διάρθρωση εσόδων



**Ευρωπαϊκά πρωταθλήματα 2012**, στοιχεία από 237 συλλόγους



### Στροφή σε Έλληνες ποδοσφαιριστές στη Σούπερ Λίγκα



	2010/11	2011/12	2012/13
Ελληνες	193	226	346
Ξένοι	263	194	142
Μέσος όρος ηλικίας	27	28	26
Ποσοστό συμμετοχής Κ20 στο ρόστερ των Α' ομάδων	28%	28%	40%
Ποδοσφαιριστές από τις ακαδημίες που έκαναν ντεμπούτο	37	41	61

Πηγή: ΙΟΒΕ, Σούπερ Λίγκα

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

και 13 στις ΠΑΕ - μέλη της.

- Οι χορηγίες για το πρωτάθλημα της Σούπερ Λιγκ εκτιμάται ότι αντιστοιχούν στο 1,1% της διαφημιστικής δαπάνης.

- Σχεδόν το 70% των εισιτηρίων από την περίοδο 2009/10 έως την

γάλες ομάδες και το 50% αντιστοιχεί σε τρεις ομάδες. Παρόμοια εικόνα, από τα ανεπτυγμένα ευρωπαϊκά πρωταθλήματα παρουσιάζει μόνο το πορτογαλικό.

- Τα εισιτήρια της Σούπερ Λιγκ έχουν σταδιακή μείωση της τάξης του 11,6% από την περίοδο 2008-09 οπότε ήταν 2.007.150 έως την περυσινή σεζόν οπότε ήταν 1.225.889. Σε αυτό το σημείο πρέπει να επισημανθεί ότι οι τιμές των εισιτηρίων κατά μέσο όρο έχουν μειωθεί κατά 20% σε σχέση με το 2008, ενώ στα ταμεία των ΠΑΕ καταλήγει ποσοστό ελαφρώς μικρότερο του 50% από τα έσοδα που προκύπτουν από την πώληση των εισιτηρίων λόγω εισφορών σε τρίτους.

- Το επαγγελματικό ποδόσφαιρο στην Ελλάδα ζοδεύει τα περισσότερα χρήματα για τις αμοιβές του προσωπικού, ενώ η εμπορική αξία του πρωταθλήματος βρίσκεται στην 21η θέση.

Ως θετικά στοιχεία που προκύπτουν από τη μελέτη θεωρούνται τα εξής:

- Η αύξηση του αριθμού των Ελλήνων ποδοσφαιριστών στις ομάδες που είναι απότοκο της οικονομικής κρίσης αλλά και τον περιορισμό στις μεταγραφές ξένων ποδοσφαιριστών στις ομάδες που δεν αδειοδοτούνται.

- Ο χαμηλός μέσος όρος ηλικίας που είναι τα 25,9 έτη, σε σχέση με άλλα πρωταθλήματα.

- Ο πυρήνας των δραστηριοτήτων της Σούπερ Λιγκ εκτιμάται ότι δημιουργεί πάνω από 180 εκατομμύρια ευρώ σε όρους ΑΕΠ.

- Εκτιμάται ότι η άμεση επίδραση στα έσοδα του κράτους από τη φορολογία των δραστηριοτήτων της Σούπερ Λιγκ είναι 208 εκατομμύρια ευρώ.

- Εκτιμάται ότι περίπου 40 χιλιάδες είναι οι εργαζόμενοι στο πρωτάθλημα της Σούπερ Λιγκ και σε εταιρείες που έχουν σχέση με το παραγόμενο προϊόν (π.χ. τηλεοπτικοί σταθμοί). Στις ΠΑΕ οι εργαζόμενοι είναι 12,4 χιλιάδες.

Παρών στην παρουσίαση της μελέτης ήταν ο υφυπουργός Πολιτισμού